SAM Kit : la PME sarthoise s'exporte jusqu'au Japon

Née d'une innovation imaginée dans le fond d'un garage à Moncé-en-Belin, l'entreprise SAM Kit rayonne aujourd'hui à l'international avec 30 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'export. Un succès pour Laurent Chevillard, son fondateur et inventeur de ce mécanisme 100 % made in France.



SAM Kit

L'entreprise sarthoise a été primée deux fois au SPACE.

Sa devise : **« Ne combattez pas le soleil, apprivoisez-le »**. À 15 km au sud du Mans, dans la ville de Moncé-en-Belin, l'entreprise SAM Kit fête ses 10 ans d'activité et inaugure ses nouveaux locaux, d'où partiront bientôt des milliers de pergolas bioclimatiques. Née de l'ingéniosité de Laurent Chevillard, la PME a connu un essor considérable en 2020 en multipliant son chiffre d'affaires par deux jusqu'à dépasser le million d'euros. Et la tendance continue avec une forte croissance prévue à l'export. **« La pergola est un produit onéreux à la base,** explique le fondateur de SAM Kit. **Je voulais créer un produit de qualité à un prix abordable, facile à monter et accessible au plus grand nombre. »** Et c'est seul dans son garage, que Laurent Chevillard a commencé à dompter le soleil, en développant un mécanisme reprenant le principe des lames orientables du store vénitien, en matière plastique recyclée et recyclable avec une résistance aux UV et aux climats les plus rudes. Les prototypes arrivent en 2012 et le créateur dépose son brevet sous le nom de SAM Kit, pour « Soleil apprivoisé maîtrisé ».

Fabriqué en France

L'entreprise vend plus de 75 000 systèmes par an à travers le monde, principalement en France, mais aussi en Europe de l'Est et même jusqu'au Japon. L'ensemble de la production est réalisé dans la Sarthe, à l'usine BVI de La Ferté-Bernard. Une fierté pour le dirigeant qui travaille également avec un Esat du Mans pour l'empaquetage des produits. Légèrement plus coûteuse, la production locale s'est transformée en véritable atout pendant la crise. C'est ce qui a permis à SAM Kit de résister et de poursuivre son développement.

En parallèle, Laurent Chevillard a imaginé une nouvelle utilisation de son mécanisme en l'adaptant aux bâtiments d'élevages et a créé la société SAM Agri. **« Les lames ramènent de la lumière dans les bâtiments pour le bien-être animal et le confort de l'éleveur, mais créent aussi une ventilation naturelle qui renouvelle l'air,** explique le créateur. **On dégaze le bâtiment en baissant le taux d'ammoniaque ce qui permet de limiter les maladies et de réduire de 20 à 25 % les traitements antibiotiques. »** Une innovation primée par deux fois au SPACE, le salon international de l'élevage.

Avec le succès exponentiel rencontré par son mécanisme à lames orientables, Laurent Chevillard a recruté six collaborateurs depuis 2020, dont ses deux fils Clément et Enzo, respectivement en charge du développement commercial et de la logistique. En 2022, l'objectif de l'entreprise est de s'attaquer au marché allemand **« très exigeant »**, selon le dirigeant, pour stabiliser le chiffre d'affaires.

Chiffres clés

1,6 million d'euros : le chiffre d'affaires réalisé en 2021

75 000 : le nombre de mécanismes fabriqués et vendus à l'année en France et à travers le monde

7 : le nombre d'emplois directs générés par l'entreprise en Sarthe, plus les employés de l'usine BVI et de l'Esat du Mans.



Rédigé par ouest france Communication pour SAM SAMAgri